

全国での取材を ワンストップで実現

<目的>

アサヒビールWEBサイトの充実
「うまい、樽生！」のWEBへのコンテンツ提供

<概要>

アサヒビールの全国取引先の飲食店を
新規取材・撮影を行い両サイトへの掲載を実施。
実施店舗は約5000店舗。

<効果>

- ・アサヒビール様の
サイト充実、
営業支援施策
- ・飲食店
2サイトへの掲載による集客支援
- ・アサヒビール様
- ・ジョルダン運営飲食店紹介サイト

アサヒビールサイト

