

商品リニューアルの体感促進

新たなシーン訴求
ランチでのノンアルコール飲料の提供

- <商品> ノンアルコール ビール飲料
- <目的> リニューアルした味の訴求
ランチにノンアルコールビールを飲むというシーン訴求

<キャンペーン概要>

47 全国都道府県から各1店舗（合計47店舗）を厳選し、WEB上で「お花見ランチプレゼント」のキャンペーンを実施抽選で、お花見ランチ食事券が当たる！

<実施規模> 参加店舗数：全国で47店舗

<効果>

ノンアルコールビールをランチで飲む「シーン訴求」飲んだ後の感想がWEBに書込、クチコミ効果を創出。

