

商品のイメージアップ および取引拡大

<目的>

「雪見だいふく」のさらなるイメージアップと、ロイヤルユーザー獲得のためのプロモーション。

<概要>

- ・30店舗のシェフが「雪見だいふく」を使用したオリジナル・デザートを考案。来店客への販売を実施。

<効果>

- ・オリジナル・メニュー・コンテンツ
プロモーション終了後、メニューに追加する飲食店があり、業務用販売増加にも寄与。

【ユーザー向け・プロモーションも実施】

- ✓同時進行で、クックパッドにて、ユーザー参加によるレシピコンテストも開催。その相乗効果により、予想以上にユーザーからの反応が高く、その後の流通での購買、飲食店での拡販に繋がった。

