

# グルメぴあ・美味案内

## 飲食店活用プロモーション事例



2013年8月

ジョルダン株式会社

グルメ事業部

営業推進部

メール: [g\\_ad@jorudan.co.jp](mailto:g_ad@jorudan.co.jp)

# 「食」に関するサービスを柱に「様々なサービス」を展開

## ■外食サービス:総合グルメサイト

- ✓ 「乗換案内」に連動した新総合グルメサイト
- ✓ <http://bimi.jorudan.co.jp/>



乗換案内 ×

## ■外食サービス:

### 飲食店情報検索サイト

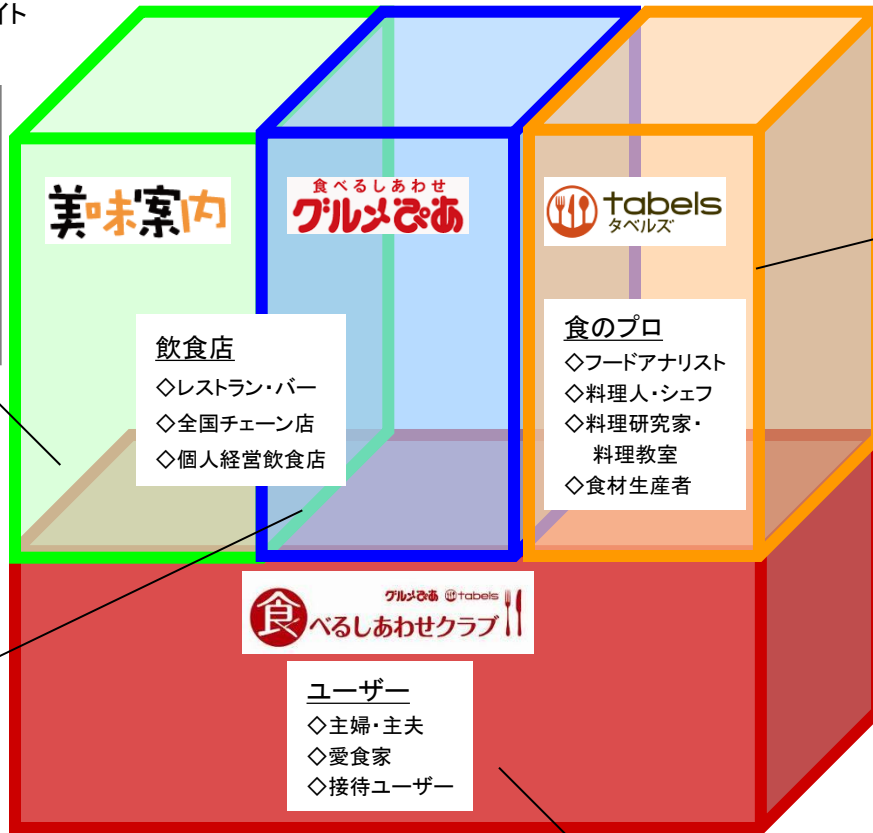
- ✓ 全国22,000店舗(2013年4月現在)
- ✓ 日本最大級
- ✓ PC・携帯 <http://g.pia.co.jp>



- ✓ スマートフォンでも検索可能。  
<http://g.pia.co.jp/sp>



- ✓ CLUBグルメぴあ  
特定会員のみが受けられる  
優待特約施設ネットワーク  
サービス



## ■内食サービス:レシピサイト

- ✓ 食のプロが紹介する厳選されたレシピ情報
- ✓ <http://tabel's-net.jp>



## ■「食」のSNS

- ✓ 会員数: 52,000人(2012年4月現在)
- ✓ リアル&オンラインの会員交流支援
- ✓ <http://magazine.clubts.jp>



## 経路検索サービス「乗換案内」と連動した新総合グルメサイト

- ✓ 「グルメぴあ」が所有する「豊富な飲食店情報」と「乗換案内」サービスの強みを最大限に活かした新総合グルメサイト
- ✓ 「食事」の機会を「より幸せな時間」として過ごしてもらえるよう、一人ひとりにとって「いいお店」をご紹介
- ✓ 「いいお店選び」ではなく、「あなたにぴったり合うお店」を簡単に見つける「案内人から選ぶ！」



### ■5人の案内人

- ✓ サラリーマン・パパ … コストパフォーマンスに優れたお店
- ✓ トレンド … 話題の料理や女子会・記念日などにちょっと自慢できるお店
- ✓ 食通 … 素材にこだわり歴史に裏打ちされた名店
- ✓ 主婦・ママ … 子連れでも気兼ねなく楽しめるお店
- ✓ ヤング … 雰囲気重視したデート・合コン向けのお店

### 経路検索サービス「乗換案内」

全国の鉄道・航空の経路検索、時刻表検索ができる国内最大規模の経路検索サービス。PCサイト・スマートフォン・モバイルサイトなどのインターネットデバイスを基盤に人々の移動をサポートする生活密着型のサービスを提供。

●利用者(UU)数: 約1,289万人/月 ●経路検索回数: 約1億7,309万回/月  
利用者数は1年間で120%増加。

PCサイトでは、経路検索以外にも、駅周辺情報やイルミネーション、花見などの季節イベント特集やグルメ・不動産・ホテル情報などを扱っており、経路検索だけでなく日常生活に役立つさまざまな情報を提供。



「乗換案内」の路線検索結果に駅付近の「おすすめ飲食店」を情報提供。

## 30代を中心に40・50代以上の幅広いユーザーにも支持される飲食店検索情報サイト

- ✓ 飲食店情報サイト『グルメぴあ』は、「ぴあ」ブランドによる認知の高い飲食店情報紹介サイト
- ✓ 一般的な飲食店情報サイトと異なり、編集スタッフがお店の紹介ページを作成
- ✓ 「編集型の飲食店情報サイト」として日本最大級の掲載店舗数を誇ります。(全国22,000店以上)
- ✓ サイトのユーザーは40代、50代以上も多く、幅広い年齢層のユーザーに支持されている

### サイト概要・会員プロフィール

来訪者数:約300万人/月

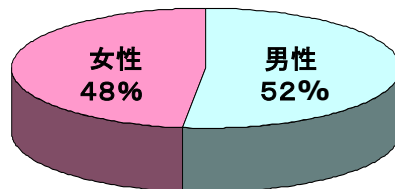
掲載店舗数:22,000店以上

平均年齢:32.4歳



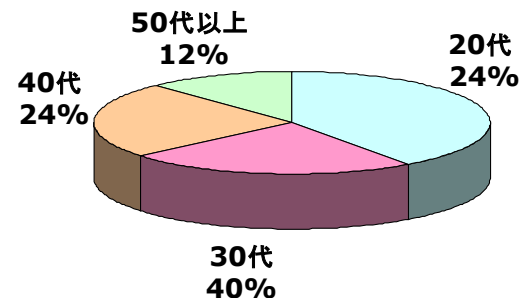
#### 【性別】

会員構成比は男女半数ずつ。



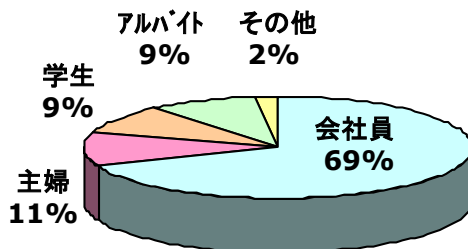
#### 【年齢層】

30代、40代だけでなく50代の年齢層の顧客にも支持されている。



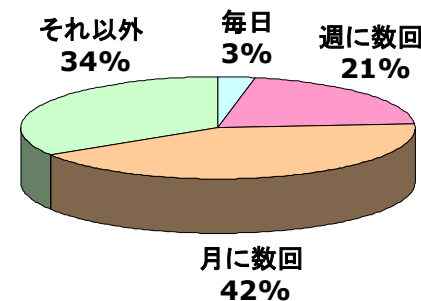
#### 【職種】

会社員が約70%を占め、消費意欲の高いユーザーが多い。



#### 【アクセス頻度】

頻繁にサイトにアクセスするユーザーが多い。





## 「編集型の飲食店検索情報サイト」として日本最大級の掲載店舗数

全国約22,000店が室内でも外出先でも簡単に検索可能

PC・ケータイ  
<http://g.pia.co.jp>



スマートフォン  
<http://g.pia.co.jp/sp>



トップページ

### ■外出先でのスムーズな検索を想定し、操作をより簡単にするための、5つの便利な機能を搭載

- ①店舗詳細画面を開かずに、電話番号・住所・営業時間などを、簡単に確認できる「クイック詳細」ボタン。  
→知りたい内容をすぐ見ることができる！
- ②店舗検索結果一覧から、すぐに電話をかけられる「電話をかける」ボタンを設置。
- ③クーポン利用時にお店でスマートにクーポン画面を表示できる「クーポンを使う」ボタンを設置。
- ④全国どこからでも現在地近隣の飲食店を検索できる「GPS機能」を搭載。
- ⑤メール・facebook・twitterなど、友人とシェアするのに便利な「シェア4ボタン」を配置。

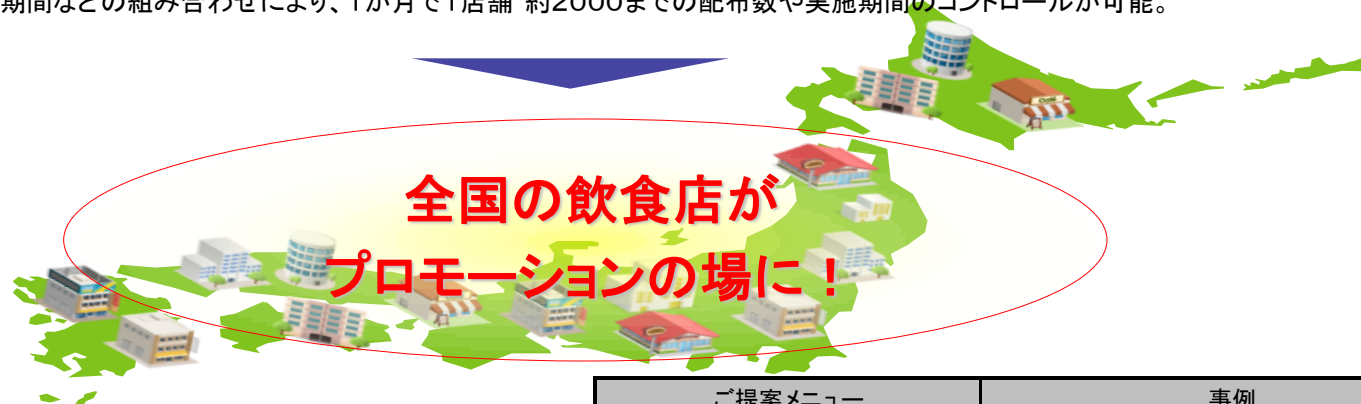
### ■外出先でよく使われる「現在地からお店を探す」「駅名からお店を探す」「目的からお店を探す」の3つのアイコンをファーストビューに配置し、街中での店舗検索が快適に。

### ■PC版サイトにしかなかった「宴会特集」「月間特集」を掲載。

PC版サイト同様、「食事の目的」を検索してから「場所」→「予算」→「料理」→「こだわり条件」の順での絞り込みも可能。

## 全国約22,000店の飲食店情報データベースと各店舗とのリレーションに基づき 飲食店をネットワーク化したプロモーションやコンテンツ提供を企画・運営

- 多様な店舗ターゲティング・セグメント  
商品特性とターゲットにあった店舗を、エリア・業態・客単価など、様々な要素でセグメントすることが可能。 ⇨ より近いターゲットに確実な配布が可能。
- ブランディング  
商品イメージに合わせた店舗セグメントすることにより、店舗イメージを活用したブランディングが可能。
- 商品との接触時間が長い  
オーダーから料理が運ばれてくる間の時間や、飲食中、30分～2時間以上にわたってテーブルに滞在するため、街頭サンプリングと違い、ゆっくりと時間をかけた情報訴求が可能。
- リーチコントロール  
数や回転率・実施期間などの組み合わせにより、1か月で1店舗 約2000までの配布数や実施期間のコントロールが可能。



### 【特徴】

- ターゲット・プロモーションの目的・条件にマッチした店舗のセレクト
- 企画参加店舗への交渉・特典等の獲得
- キャンペーン全体に渡る運営・飲食店サービス品質の維持
- キャンペーンページの制作(グルメぴあサイト掲載・印刷物)も可能
- ワンストップで受注可能

ご提案メニュー	事例
飲食店コンテンツ提供 飲食店特典開発	アメリカン・エクスプレス、積和不動産、 その他カード会社
加盟飲食店活用プロモーション 販促物配布/掲示、店頭サンプリング 試食/飲食トライアル提供 アンケート	ロッテ、フランス食品振興会、NTTドコモ東海、 セイコーエプソン、森永製菓、ハウス食品 その他カード会社
飲食店コンテンツ提供	アサヒビール 他

# 実施事例：レストランプロモーション

カゴメ株式会社

## 「やさいしぼり」サンプリングプロモーション

### ■目的

カゴメ「やさいしぼり」の新商品発売時の立ち上げのため、ターゲットを絞ったサンプリングによる商品トライアルを創出する。

### ■キャンペーン概要

①「やさいしぼり」を全国（東京・大阪を中心）の野菜の仕入れや料理に力を入れているレストランにて、サンプリング実施。

実施時期：2009年3月～5月実施

②商品の感想投稿のWEB上でのクチコミを公開

### ■実施結果・効果

野菜好きが集まる店舗でのサンプリングにより、商品の認知拡大や、「このお店が推薦する商品ならおいしい／よい商品だ」という印象を与える事に貢献。

## 「グルメぴあ」サイト内の展開

[サイト掲載期間]

2009年3月8日～6月30日

[サイト内容]

- ・商品紹介
- ・飲食店来店者投稿紹介
- ・飲食店スタッフ投稿紹介
- ・キャンペーン参加店舗紹介



## 「リアル店舗」の展開

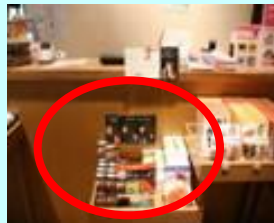
✓ サンプル配布個数・・・約33万個（商品/リーフレット）

✓ 実施店舗数・・・全国約100店。

「野菜好き」にこだわったお店を中心に選定。

✓ ターゲット・・・野菜好きな方

### ■店頭レジ周りでの商品陳列例



### 【ユーザーの反応】

◇野菜に特化した飲食店でのサンプリングを実施することにより、「やさいしぼり」が「野菜と製法にこだわった商品」であることを訴求。

◇ブログにて紹介された「やさいしぼりブログ」への投稿より

国立にある「くにたちファーム」にてサンプリングをしました★

多摩では抜群に野菜にこだわっているお店じゃないかな？野菜の美味しいお店がプレゼントしているので間違いない！と思って家に持って帰って飲んだら、やっぱりおいしい(^v^)！！くにたちファームさんありがとう♪おいしいものを教えてもらいました。

### 【飲食店の反応】

◇97%の飲食店が今後も取り組みに参加OKと回答!

- ・お客様に大人気です！
- ・今回のサンプリングはお客様にも反応がよく、好評でした
- ・当店のお客様からも好評でした。またぜひ参加したいと思います。
- ・当店スタッフもお客様も大変喜んでおられます。体に良いものは今の生活には欠かせないものだと感じます。





# 実施事例：レストランプロモーション

株式会社ロッテ

## 「雪見だいふく」オリジナルメニュー・プロモーション

### ■目的

「雪見だいふく」のさらなるイメージアップと、ロイヤルユーザー獲得のためのプロモーション。

### ■概要

✓グルメぴあ加盟店30店舗のシェフが「雪見だいふく」を使用したオリジナル・デザート・メニューを考案。

来店客への販売を実施。

✓コンシューマー対策として、主婦層に人気のレシピサイト「クックパッド」とタイアップ。

主婦からオリジナル・デザート・メニューを募集し、コンテストを実施。

### ■効果

✓オリジナル・メニュー・コンテンツ

プロモーション終了後、メニューに追加する飲食店があったほど、ユーザーからの反応が良かった。

✓「クックパッド」レシピコンテスト

クックパッドのPVが上がり、企画への関心が非常に高かった。

### 【プロモーション全体として】

✓予想以上にユーザーからの反応が高く、その後の購買、さらには、飲食店での量販に繋がった。

✓「クックパッド」で募集したオリジナル・メニューを、「雪見だいふく」のパッケージへ掲載し、更なる話題性と需要拡大を図ることができた。

ロッテより  
「雪見だいふく」の供与



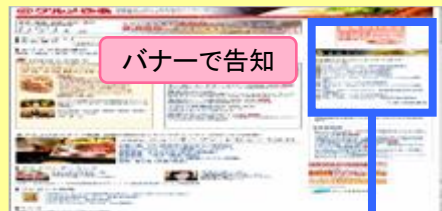
30店舗の飲食店にて  
オリジナルメニューの  
考案・制作・販売を実施



「グルメぴあ」会員に  
メール告知



「グルメぴあ」サイト



バナーで告知



「雪見だいふく」特設ページ

店舗詳細  
ページ

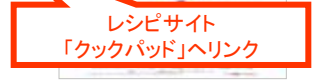
実施店のオリジナル  
メニュー紹介



ロッテHPへリンク



「雪見だいふく」を  
使用したデザートレシピ  
コンテストを実施



レシピサイト  
「クックパッド」へリンク



優秀作品は  
「雪見だいふく」  
パッケージに掲載





# 実施事例: レストランプロモーション

エプソン販売株式会社

## 「HOW MANY いい顔？」キャンペーン

- 目的  
エプソン写真専用プリンタ「カラリオミー」を実体験することで、商品理解と需要拡大を図るためのプロモーション
- 概要  
キャンペーン実施レストランにて、ニコンデジタルカメラ「COOLPIX S5」を貸出。  
ご家族・お子様の『いい顔』を撮影。  
「カラリオミー」にてプリントアウトし、ご応募いただいた方の中から抽選でエプソン製品または「エプソン品川アクアスタジアム」入場券をプレゼント。  
✓実施期間: 2006年7月18日～8月17日  
✓実施店舗: 和食レストラン30店舗/首都圏(東京・神奈川・千葉・埼玉)

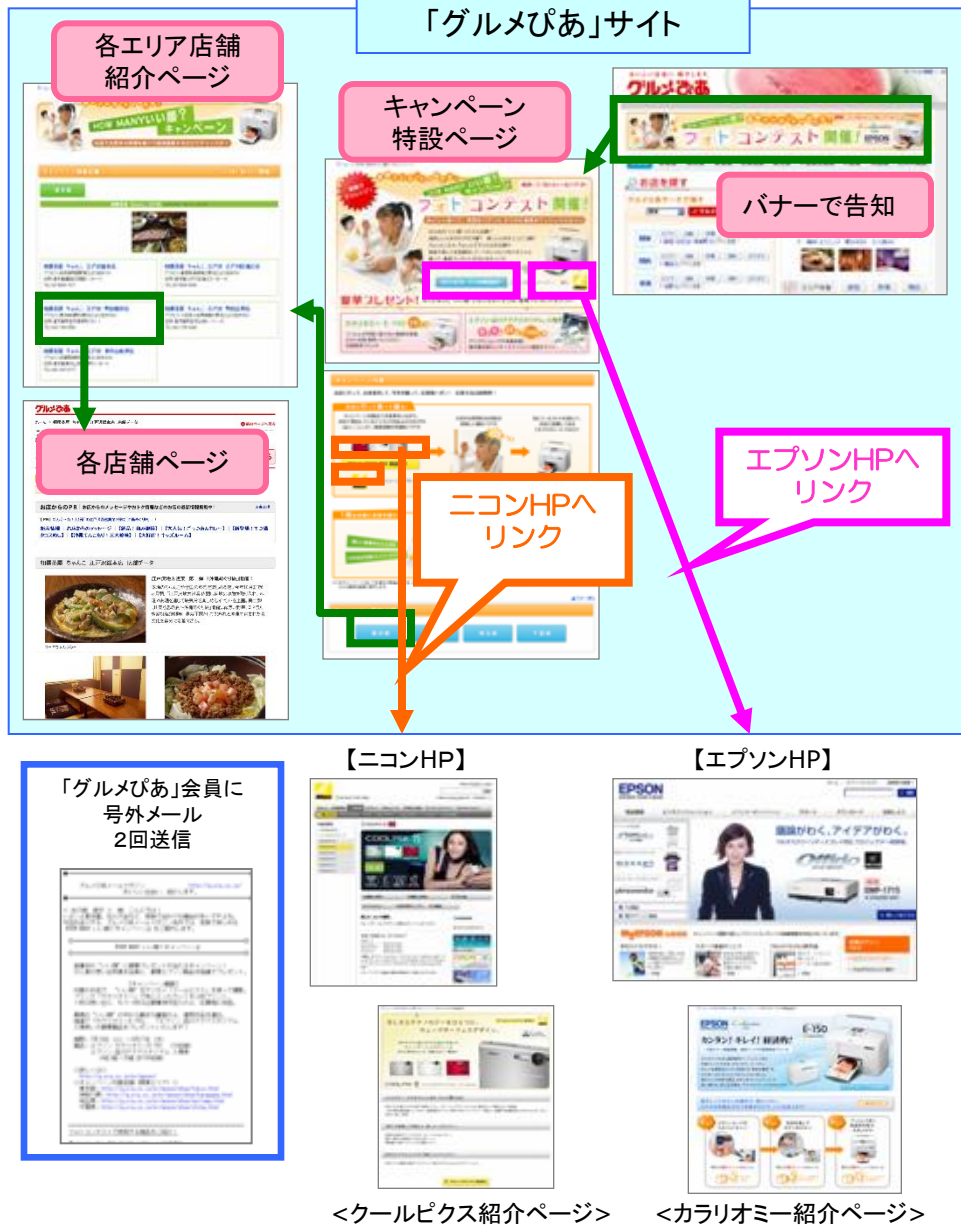
エプソン販売より  
「カラリオミー」提供



ニコンカメラ販売より  
デジカメ  
「COOLPIX S5」提供



**和食レストラン 30店舗**  
キャンペーンポスター掲出し、  
デジカメ・プリンタ・応募BOXを設置。  
キャンペーン参加ご希望のお客様に貸出。



実施事例: レストランプロモーション

月桂冠株式会社  
「すべて米の酒」サンプリングプロモーション

- 目的  
新商品「すべて米の酒」の商品理解と需要拡大を図るためのプロモーション
- 概要  
グルメぴあ加盟飲食店にて試飲用サンプル(100mlカップ3本入り)を配布。  
店舗: 全国60店舗  
数量: 3000セット  
期間: 2006年9月4日～10月3日





# 実施例：レストランプロモーション

森永製菓株式会社

## 「カレ・ド・ショコラ」プロモーション

### ■目的

「カレ・ド・ショコラ」の売上拡大につながる更なる認知訴求。

### ■概要

ボジョレー・ヌーヴォー解禁日前後に、30～40歳代のOL含む女性層が集う、商品ニーズに合致した、少し高級感があるワンランク上の大人なバー・レストランでの商品サンプリング。

### ■効果

・全国のバー・レストランを対象とし、117店舗にて135,000個(270箱)のサンプリングを実施。

・実施店舗にて、アンケートを実施。

『全体的に「カレ・ド・ショコラ」が高級チョコレートであるという認知度が高く、またワインに合うチョコレートという意見が圧倒的多数で、お客様皆様に大変喜ばれた。』と回答される実施店舗が多かった。

### ■アルポルト 名古屋店では、ディスプレイ等でも訴求



### ■カサブランカフランセーズ@神戸/フレンチ



感想：食べやすいと コーヒーにとかしていたゲストもいました。  
ライト・フルでそれぞれのワインで1杯ずつテイस्टイングしながら食べて頂きました。

### ■deco@東京/フレンチ



感想：以前よりカレ・ド・ショコラをご存知の方は「おいしいですね、これ！」とおっしゃっていました。  
「ワインに合うチョコレート」と申し添えました事と、私自身(ソムリエール)がおいしいと思っていることを伝えました。

### ■伊太利食房 ZenZero 神宮店@名古屋/イタリアン

感想：認知度がある商品なので、大変好評でした。特に「ワインに合う」という事でお出していたので、当店のワインの注文も増えました。  
「ワインに合うチョコレート」と説明して渡しています。



# 実施例:コンテンツ活用

## アサヒビール株式会社 WEBコンテンツの提供

- 目的  
アサヒビールWEBサイトの充実  
「うまい、樽生！」のWEBへのコンテンツ提供
- 概要  
アサヒビールの全国取引先の飲食店をグルメびあにて、  
新規取材・撮影を行いデータ作成。  
両サイトへの掲載を実施。
- 効果  
2013年1月末現在で実施店舗は約〇〇〇〇店舗。  
[メリット]  
・アサヒビール・・・サイト充実、営業支援施策  
・飲食店・・・サイトへの無料掲載  
・グルメびあ・・・掲載店数増加



グルメびあにて  
アサヒビール及びグルメびあに掲載する  
新規飲食店への取材・撮影を実施  
⇨ 全国約7,000店舗の  
コンテンツを共有

## グルメびあサイト

「グルメびあ」通常  
検索ページに掲載

グルメびあ内に「うまい！樽生」特集ページを作成

エリア検索  
飲食店リスト  
店舗詳細

## アサヒビールサイト

トップページ  
「うまい！樽生」トップページ  
店舗検索  
店舗詳細  
エリア別 飲食店リスト



■社名

ジョルダン株式会社  
http://www.jorudan.co.jp/

■グルメ事業部サービスURL

美味案内 <http://bimi.jorudan.co.jp/>  
 グルメぴあ PC・モバイル <http://g.pia.co.jp>  
 スマートフォン <http://g.pia.co.jp/sp>  
 タベルズ <http://tabels-net.jp>

■所在地

本社 〒160-0022 新宿区新宿2-5-10 成信ビル7F TEL:03-6380-5989  
 関西支社 〒531-0072 大阪市北区豊崎3-6-8 TOビル3F TEL:06-6292-9500 (代表)

■代表者

代表取締役社長 佐藤 俊和

■資本金

2億円7,737万5,000円(2011年9月現在)

■従業員数

115名(2011年9月現在)

■事業内容

- ◆製品のご案内 <http://www.jorudan.co.jp/products/>
  - ・パッケージソフトの開発・販売
  - ・システム設計・製造
  - ・デジタルコンテンツ制作
  - ・ゲームソフト開発・販売
  - ・インターネットコンテンツの提供
  - ・携帯コンテンツの提供
  - ・旅行業法に基づく旅行業
- ◆グルメ事業部
  - ・飲食店紹介サイト「美味案内」「グルメぴあ」、レシピサイト「タベルズ」の運営および広告事業
  - ・飲食店ネットワークを活用したセールスプロモーション事業
  - ・企業会員向けWEBサイトおよびコンテンツ開発事業
  - ・クローズド優待特約サービスの受託開発、「CLUBグルメぴあ」事業
  - ・その他広告代理事業